



Temas de conversación

Resumen

Del 26 de septiembre al 4 de noviembre, nuestra comunidad se unirá a muchos otros individuos de costa a costa, así como alrededor del mundo, en una importante movilización simultánea pro vida: la campaña de 40 Días por la Vida. Los fieles creyentes están orando para que estos esfuerzos marquen el principio del fin del aborto.

Visión y Misión

40 Días por la Vida es una campaña pro vida enfocada en la **visión** de acceder al poder de Dios mediante la oración, el ayuno y la vigilia pacífica para acabar con el aborto.

La **misión** de la campaña es reunir el cuerpo de Cristo en un espíritu de unidad durante una campaña de 40 días enfocada en la oración, el ayuno y el activismo pacífico, con el propósito de arrepentirse y buscar el favor de Dios, para cambiar los corazones y las mentes de una cultura de muerte hacia una cultura de la vida, poniendo así fin al aborto.

Componentes de la campaña

Uno de los puntos fuertes de 40 Días por la Vida es su simplicidad. La campaña se basa en tres componentes principales:

- **La oración y el ayuno:** invitando a las personas de fe a lo largo de nuestra ciudad y de todo el país a unirse a 40 días de oración ferviente y ayuno por el fin del aborto
- **Vigilia pacífica:** apoyando la vida a través de un testimonio público y pacífico durante 40 días, en las inmediaciones del (*Introducir información sobre los centros de aborto o Planned Parenthood*) local
- **Alcance comunitario:** llevando un mensaje pro vida optimista a cada rincón de nuestra ciudad, mediante esfuerzos de los medios, la iglesia y el alcance a las escuelas, recolección de firmas y la visibilidad pública

Beneficios potenciales

Hay muchos beneficios potenciales que nuestra comunidad podría experimentar:

- Reducir las tasas de aborto en un 15%... 20%... 25%... ¡o más!
- Reclutar y movilizar a cientos -tal vez miles- de personas nuevas en los esfuerzos efectivos para salvar vidas
- Guiar a mujeres, y hombres, después de un aborto hacia programas de sanación comprobados y efectivos
- Desarrollar nuevos líderes dinámicos para aumentar el futuro impacto de los esfuerzos pro vida
- Unir a las iglesias en una demostración histórica de unidad y acción cristiana
- Generar un enorme mensaje de "boca en boca" al conseguir cobertura mediática pro vida, incluso en medios de comunicación sesgados
- Aumentar el apoyo financiero local para los esfuerzos pro vida
- Hacer de la santidad de la vida humana un tema crucial en nuestra comunidad y en las futuras elecciones locales, estatales y nacionales

Estos resultados se han dado en otras comunidades y, con la ayuda de Dios, podrían darse también en nuestra ciudad.

¿Por qué 40 días?

Dios ha usado el período de 40 días a lo largo de la historia para llevar a cabo una gran transformación...

- **Noé** experimentó una transformación durante 40 días de lluvia
- **Moisés** fue transformado en sus 40 días en el Monte Sinaí
- **David** fue transformado durante el reto de 40 días contra Goliat
- **Elías** fue transformado cuando Dios le dio 40 días de resistencia con una única comida
- **Nínive** se transformó cuando Dios dio a la ciudad 40 días para permanecer fieles
- **Jesús** transformó al mundo después de sus 40 días en el desierto
- **Los discípulos** se transformaron después de pasar 40 días con Jesús luego de Su resurrección

¿Qué logrará Dios cuando las personas de fe en nuestra comunidad, y de otras comunidades, se unan en 40 días de oración y ayuno, dejando todo de lado para poner fin a la violencia del aborto?

No lo sabemos, ¡pero estamos ansiosos por averiguarlo!

Llevar control de los registros y resultados

La primera campaña de 40 Días por la Vida se llevó a cabo en el otoño de 2004 en Bryan/College Station, Texas. Las historias de los éxitos de la campaña a la hora de involucrar a las iglesias locales y a los miembros pro vida de la comunidad se propagaron de boca en boca. Otras seis ciudades realizaron sus propias campañas en los siguientes dos años. En el otoño de 2007, se realizaron las primeras campañas simultáneas y coordinadas de 40 Días por la Vida en 89 ciudades de los Estados Unidos.

Entre 2004 y 2018, alrededor de 769 ciudades en 44 países han realizado campañas de 40 Días por la Vida, con resultados concretos que salvan vidas:

- Más de 750.000 personas de fe y con conciencia se han unido para orar y ayunar por el fin del aborto
- Más de 250.000 personas han salido a las calles, formando vigiliias pacíficas en las inmediaciones de centros de Planned Parenthood y otros centros de aborto
- Más de 19.000 congregaciones eclesiásticas fueron activadas y se unieron por la vida
- 14.643 niños han sido salvados del aborto, y esos son solo los que conocemos
- Cientos de mujeres, y hombres, se han librado del dolor y el arrepentimiento del aborto
- Muchos individuos con experiencias en abortos en su pasado han encontrado sanación
- Decenas de centros de aborto han experimentado retrocesos agudos, recorte de horas y cierres que han llegado a durar varios días
- 177 trabajadores de centros de aborto han dejado sus trabajos
- 96 centros de aborto han cerrado y quebrado después de campañas de 40 Días por la Vida que se realizaron en sus puertas
- Los medios de comunicación han dado cobertura prominente a la postura pro vida, con más de 3.000 noticias sobre el esfuerzo de 40 Días por la Vida
- 30% de los participantes de 40 Días por la Vida son voluntarios pro vida primerizos que han sido reclutados, capacitados y movilizados
- Se han recolectado fondos para expandir las organizaciones y proyectos pro vida locales
- 92% de los participantes de 40 Días por la Vida han informado que crecieron a nivel espiritual y personal a través de su participación en la campaña
- La gente ha vuelto a mirar a Dios con ESPERANZA renovada

Unidad pro vida

Existen numerosas ventajas inherentes a la celebración de varias campañas simultáneas de 40 Días por la Vida:

- Se fomenta la unidad a medida que las ciudades y los pueblos se juntan en esta iniciativa
- Nuestra ciudad contará con una red de apoyo de otras comunidades que se dedican a la misma actividad al mismo tiempo
- Contará con una mejor coordinación y capacitación dado que todas las comunidades participantes estarán en la misma etapa al mismo tiempo
- Los medios de comunicación tomarán nota al ver que muchas ciudades están generando cobertura de medios locales durante un período concentrado
- Los costos de la realización de una campaña local se reducirán significativamente al compartir recursos entre todas las comunidades participantes
- La industria del aborto encontrará más difícil defenderse cuando se vea asediada con la oración en muchos frentes al mismo tiempo
- Los resultados positivos que se experimenten durante los 40 días darán un fuerte impulso que se traduce en una mayor participación después de la campaña

¿Cómo puede USTED hacer una diferencia?

Por favor, ore y pídale a Dios que le muestre el papel único que Él tiene para usted en el esfuerzo de 40 Días por la Vida:

- Se necesitan **Voluntarios de oración** para ayunar y pedirle a Dios Su bendición para este esfuerzo, y para que cumpla lo que Él prometió en 2 crónicas 7:14; Él oirá nuestra oración y sanará nuestra tierra.
- Su función podría ser la de **participar en la vigilia**. Dios podría estar pidiendo que se pare pacíficamente como Su testigo fuera de la clínica de aborto local, como una señal a la comunidad que demuestre que lo que sucede dentro de ese edificio está mal.
- Su especialidad podría ser la de participar en el **alcance comunitario**. Si usted es una persona con una personalidad extrovertida, por favor considere esto. Quizás se lo esté llamando a dar un salto de fe y salir a educar a su ciudad acerca de la verdad de Dios.
- Se requiere **liderazgo** en las siguientes áreas:
 - ✓ Director de campaña
 - ✓ Coordinador de vigilia
 - ✓ Coordinador de alcance
 - ✓ Coordinador de eventos
 - ✓ Coordinador de iglesia/oración
 - ✓ Coordinador de prensa

Si aún necesita más información para ayudarle a decidir dónde involucrarse:

- Contacto Beth@gctrl.org